

Grodan bestaat 40 jaar en wil rond dit lustrum een bijdrage leveren aan de tuinbouwsector met het symposium:

Moderne oplossingen voor moderne uitdagingen

Over de toekomst van de hightech tuinbouw

Expert sessie technische toeleveranciers d.d. 14 september 2009

Uitgangspunt van de expert sessie was de (toekomstige) balans tussen de wensen van de samenleving (met name op het gebied van milieu) en de winstgevendheid van de hightech tuinbouw. Verwachtingen werden gedeeld ten aanzien van de toekomst van de hightech tuinbouw en wat dit voor de sector betekent.

Korte samenvatting van de resultaten

Er gebeurt al veel

Algemene reactie van de groep was dat er momenteel al erg veel gebeurt op het gebied van het milieu maar dat de sector dit slecht naar de buitenwereld communiceert. *“Nederland loopt zelfs voorop op dit gebied.”* De sector zou zijn krachten moeten bundelen om dit verhaal beter te vertellen. *“Afzet en PR zijn de werkelijke problemen in de sector. Dit gaat de komende vijf jaar niet anders worden.”*

Sterkten	Zwakten
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Innovatie en vooruitgangdrift: er gebeurt heel veel ▪ Technologie / kennis op hoog niveau ▪ Lange historie van toonaangevend zijn op wereldschaal ▪ Hoge productiviteit 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Innovatie is vaak reactief (onder druk van regelgeving). Te weinig denken vanuit de consument. ▪ Uitontwikkelen innovaties duurt lang ▪ Productie / kostprijs gerichtheid ▪ Hoge kosten energie / arbeid / grond ▪ Afzetfragmentatie ▪ Cultuur: te weinig naar buiten kijken en te weinig verder kijken dan je eigenbelang ▪ Echt duurzaam denken is nog een sporadisch geluid
Kansen	Bedreigingen
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Thema's voor de toekomst: duurzaam (NL kan en moet hierin voorop lopen), smaak en vers ▪ Veilig voedsel: uitbouwen van onze propositie ▪ Meer samenwerking in keten en tussen toeleveranciers ▪ Steeds meer vraagstukken waarbij geïntegreerd denken nodig is ▪ Exporteren van bestaande kennis – kan nog veel meer 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Afzet en PR zijn de werkelijke problemen ▪ Regelgeving en financiering zijn belangrijke randvoorwaarden die we slecht in de hand hebben

Thema's voor de toekomst

Op basis van de SWOT analyse (zie hierboven) is gesproken over de thema's voor de toekomst. Overall zag men drie belangrijke thema's: duurzaamheid, smaak en vers. Binnen duurzaamheid zijn CO2, energie en water de peilers, waarbij water wordt gezien als het gebied waar nog de meeste vooruitgang te boeken is op de lange termijn. *"Nederland kan hier een vooraanstaande rol in pakken"*

Voor de nabije toekomst verwacht de groep ten aanzien van de kas veel van het verder ontwikkelen van het concept van de gesloten kas en mobiele systemen. Meer algemeen ziet men een opkomst van 'local for local' en 'cradle to cradle' concepten. Ook de carbon footprint als label zal naar verwachting zijn intrede doen als uiting van grotere vraag naar transparantie.

Mogelijke aanpak

Er komen steeds meer vraagstukken waarbij geïntegreerd denken nodig is. Technische toeleveranciers zullen meer moeten samenwerken (onderling en met telers) om deze aan te pakken (bijv. gewasbescherming en waterzuivering). Er is een nieuwe manier van samenwerking en wellicht zelfs nieuw leiderschap in de sector nodig. Over het algemene mag de snelheid van innovatie omlaag en de creativiteit en samenwerking omhoog.

Randvoorwaarden

Wil en besef zijn er om verder te kijken dan het eigenbelang en meer geïntegreerd te denken, *"maar het zit niet in onze cultuur."* *"Echt duurzaam denken (voor het groter goed) is nog een sporadisch geluid."* Drivers als regelgeving en financiering zijn volgende de groep erg belangrijk voor de mate en soort innovatie in de toekomst. Wel vindt men dat de sector proactiever moet zijn. *"Op 19 november moeten we niet praten over geld, maar over duurzaamheid. We moeten sterprojecten belichten en oplossingen aanreiken aan de politiek."*